

Les Fondamentaux du Big Data

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHBDD0320



adhara.fr

Objectifs

Présenter les enjeux de l'analyse des données numériques à grande échelle. Comprendre l'impact du Big Data dans l'entreprise. Comment utiliser le Big Data pour son activité. Identifier la plateforme technologique sur laquelle s'appuyer.

Participants

Chefs de projet, consultants fonctionnel, responsables marketing, développeurs "Big Data", ingénieurs d'études.

Prérequis

Aucune connaissance sur Hadoop n'est requise. La connaissance du SQL et des langages de programmation serait un plus.

Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur proposera, lorsque pertinent, un éclairage sur les usages complémentaires de l'intelligence artificielle en lien avec le programme : automatisation de tâches, assistance à l'analyse et à la création de contenus, optimisation des processus ou encore support à la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

Remarques

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Les Fondamentaux du Big Data

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHBDD0320



adhara.fr

Comprendre leBIG Data

Introduction

De la donnée au Big Data

Définition du Big Data

Les 3V du big Data

Les sources de données

Pourquoi capturer les données ?

Les données internes de l'entreprise

Les données externes : Web

Les données externes : Open Data

Les données externes : Les réseaux sociaux

Big data en entreprise

Les secteurs impactés

Cas d'usages du Big Data

La gouvernance des données

Les métiers du Big Data

Un "nouveau" métier : le Data Scientist

Les algorithmes utilisés en Data Science

Big Data vs Business Intelligence

Rappel de l'architecture décisionnelle

Les limites de la BI

Définition du Data Lake

Comparaison des deux approches (BI vs Big Data)

Avantages et points de vigilance

ArchitectureBig Data

Big Data dans le cloud

Choix de solution Big Data Cloud

NOSQL

L'origine du NOSQL

Définition du NOSQL

ACID (SQL) vs CAP (Big Data)

Les différentes approches NoSQL

L'écosystème Hadoop :

L'origine et pourquoi Hadoop

MapReduce , Yarn

HDFS

HIVE

PIG

Habse

Sqoop

ElasticSearch

Spark

Oozie