

Sphinx IQ

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHBUR0542



Objectifs

Mettre en place des enquêtes complètes et professionnelles d'une manière régulière. Acquérir des connaissances générales sur les enquêtes par questionnaires et les techniques d'analyse de résultats. Maîtriser la préparation des rapports d'étude.

Participants

Tout participant souhaitant maîtriser le logiciel Sphinx IQ pour concevoir, diffuser et analyser des enquêtes avancées.

Prérequis

De bonnes bases en informatique et la pratique régulière des outils bureautiques sont souhaitées.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Découvrez Excel et sa nouvelle interface

Le ruban (onglets, groupes et commandes)
La barre d'outils Accès rapide
Le Backstage
La connexion à OneDrive
L'aide à la recherche des fonctionnalités*

Sphinx IQ

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHBUR0542



Méthodologie d'une enquête par questionnaire

De la problématique aux objectifs d'étude
Des objectifs d'étude au choix des questions à poser
Les différents indicateurs de mesure

Conception du questionnaire avec Sphinx

Modélisation de l'étude en diagramme
Rédaction et paramétrage des questions
Gestion des filtres

Mise en forme du questionnaire

Choix du support de diffusion de l'enquête
Mise en forme personnalisée des formulaires (papier, Internet, Smartphone, etc.)

Collecte des données

Diffusion du questionnaire papier
Diffusion de l'enquête sur Internet (mise en ligne du questionnaire et envoi des e-mails)
Saisie des réponses papier
Suivi des réponses sur Internet et téléchargement de l'enquête
Gestion de données dans le tableur et consultation du verbatim
Consultation et modification des données

Présentation des différents environnements d'analyse

Tableau de bord automatique
Tableau de bord personnalisé

Dépouillement simple des réponses

Analyses à plat : indicateurs statistiques (calcul des effectifs, des pourcentages et des moyennes)
Édition des résultats : tableaux simples, tableaux synthétiques, graphiques, cartes géographiques, etc.
Création des profils et strates
Présentation des analyses pour l'optimisation de la lecture des résultats

Dépouillement croisé (tris croisés)

Création des tableaux croisés
Interprétation des indicateurs (effectifs, pourcentages, écarts, etc...)
Utilisation des tests statistiques de significativité

Présentation des résultats

Conseils pour la mise en forme du rapport d'étude
Transfert dans un document Office

Travaux pratiques sur un cas concret