

Développer son impact relationnel avec le MBTI

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHCOM0157



adhara.fr

Objectifs

Savoir repérer son mode de communication, ses domaines d'excellence et ses zones d'effort. Mieux comprendre le mode de communication des autres afin de s'adapter et d'être plus percutant dans la relation. Développer sa capacité de persuasion et de leadership en situation d'animation de groupe.

Participants

Toute personne souhaitant renforcer son impact relationnel et sa capacité à convaincre, personnes souhaitant progresser dans l'animation de groupe et la communication interpersonnelle.

Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Le MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) est un indicateur de personnalité qui permet d'identifier ses points de force et ses axes de progression en fonction des types psychologiques.

Cette formation animée par un intervenant certifié MBTI permettra de développer la communication en s'appuyant sur les résultats du questionnaire rempli par chaque participant.

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Développer son impact relationnel avec le MBTI

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHCOM0157



adhara.fr

Découvrir son style de communication

Passage du questionnaire MBTI
Présentation des 8 polarités
Exercices d'appropriation
Identification des préférences de chacun et des domaines d'excellence
Repérage des zones d'effort et points de développement
Connaître ses zones de stress
Débriefing et restitution des résultats du questionnaire MBTI. Identification par chacun de son type MBTI.

Maîtriser les bases de la communication interpersonnelles

Repérage des freins et obstacles dans la communication entre 2 personnes
Découverte de la notion de cadre de référence
Maîtrise des techniques de communication: le verbal, le non-verbal
Le questionnement, la reformulation et l'accusé réception

Savoir communiquer de manière percutante devant un groupe

Entraînement filmé à la présentation orale devant un groupe
Présentation des bonnes pratiques d'animation
Visualisation du rôle du non verbal dans la communication grâce à la vidéo
Cas pratique: l'animation d'une réunion réelle avec distribution des rôles
Repérer le jeu des acteurs dans un groupe et développer les bases d'une stratégie des alliés
Le traitement des objections
Exercices en binômes d'entraînement à l'accusé réception pour gérer les situations conflictuelles.
Recueillir un feed-back de mon impact relationnel de la part des autres membres du groupe.
Évaluation à chaud de la formation.