

# Média Training : Répondre efficacement aux médias

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHCOM0765



adhara.fr

## Objectifs

Appréhender les contraintes des journalistes pour faire passer efficacement ses messages. Se préparer à tous types d'interviews et en déjouer les pièges. Créer un impact et gagner en assurance durant les interviews.

## Participants

Cadre/Dirigeant/Elu/Manager. Toute personne amenée à prendre la parole face aux différents médias et désireuse de maîtriser l'exercice de l'interview.

## Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

## Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## Remarques

Cette formation offre la possibilité d'une journée de retour sur expérience : Cette journée complémentaire favorise l'application pratique des concepts enseignés, garantissant ainsi une mise en œuvre réussie dans votre environnement professionnel. Nos conseillers sont à votre disposition pour plus d'information à ce sujet.

## Certification

### Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

### Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

### Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.

## Programme

### Comprendre l'environnement médiatique

TV, radio, presse écrite nationale et régionale : caractéristiques, cibles et lignes éditoriales

Identifier et comprendre les différents types d'interview (direct, direct différé, interview magazine ou interview minute)

Nouveaux médias et réseaux sociaux : gestion de l'e-reputation

adhara France - Développement des compétences Informatique - Management - RH

Organisme de formation enregistré sous le n°24450269645 auprès du préfet de Région Centre Val-de-Loire

01.84.17.74.82 - contact@adhara.fr

# Média Training : Répondre efficacement aux médias

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHCOM0765



adhara.fr

## Décrypter la fonction journalistique

Les attentes des journalistes  
Leurs motivations  
Leurs contraintes  
Ce qui irrite les journalistes

## Préparer et structurer l'interview

Analyser le contexte de l'intervention  
Identifier la personnalité du journaliste et l'angle de l'interview  
Définir son message : ce que le journaliste devrait retenir de l'interview  
Structurer son discours et penser les appuis d'aide à la compréhension

## Maitriser l'interview

Créer le contact et instaurer un climat de confiance  
Positionner son attitude durant l'interview (la voix, le ton, les gestes, ...)  
Gérer son stress et le langage non-verbal  
Faire passer les messages clés et convaincre  
Conserver la maîtrise de l'échange : résister à la pression, répondre aux objections...  
Maitriser le rebond  
Eviter les erreurs et les pièges durant l'interview

## Respecter les règles inhérentes aux médias

Préserver la relation d'interviewer / interviewé  
Définir les questions que l'on peut poser au journaliste avant et après l'interview  
Focus sur la déontologie et le concept du « off »  
Comprendre le mécanisme du droit de réponse

## Simulations d'interviews filmées

Jeux de rôles et exercices filmés avec et sans préparation, dans différents contextes  
Scénarii basés sur la réalité professionnelle des participants  
Analyse et échange avec le groupe pour définir les points de force et les axes d'amélioration