

Le savoir être professionnel

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHCOM0795



adhara.fr

Objectifs

Comprendre son mode de fonctionnement en communication professionnelle et l'adapter aux différents interlocuteurs. Augmenter son efficacité relationnelle et transmettre son enthousiasme. Développer son assertivité face aux différentes situations de communication propres à son activité. Investir dans une posture relationnelle durable.

Participants

Toute personne souhaitant améliorer son efficacité et ses relations interprofessionnelles.

Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Cette formation offre la possibilité d'une journée de retour sur expérience : Cette journée complémentaire favorise l'application pratique des concepts enseignés, garantissant ainsi une mise en œuvre réussie dans votre environnement professionnel. Nos conseillers sont à votre disposition pour plus d'information à ce sujet.

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émergence signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.

Programme

Les fondamentaux de la communication

En quoi la communication parfaite est difficile et comment l'améliorer ?

L'importance du langage non-verbal dans la relation

Connaître ses cadres de référence et identifier ceux de ses interlocuteurs

adhara France - Développement des compétences Informatique - Management - RH

Organisme de formation enregistré sous le n°24450269645 auprès du préfet de Région Centre Val-de-Loire

01.84.17.74.82 - contact@adhara.fr

Le savoir être professionnel

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHCOM0795



adhara.fr

Se connaître dans ses réactions face aux autres

Traduire ses idées en prises de décisions et actions concrètes
S'exprimer et s'affirmer de façon efficiente
L'écoute active, la reformulation comme vecteur engageant
Décoder les structures de langage, de pensée et mode de fonctionnement

Être convaincu et convaincant

Exister pour soi et les autres
Se donner des objectifs relationnels professionnels précis et les atteindre
Développer son intelligence émotionnelle pour pérenniser la relation
Insuffler une énergie positive et durable auprès de ses collaborateurs et clients

Optimiser son leadership au profit de la relation professionnelle

Définir ses valeurs dans son rôle et missions
Transformer l'insatisfaction en relation positive
La relation avant la transaction
La relation « gagnant-gagnant »