

# L'Art du Storytelling : impacter son discours par le récit



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHCOM0875

adhara.fr

## Objectifs

Maîtriser les principes du storytelling, structurer un récit impactant et adapter son discours à différents contextes professionnels. Savoir utiliser le récit pour capter l'attention, susciter l'émotion, renforcer la mémorisation et convaincre efficacement son audience.

## Participants

Toute personne souhaitant développer ses compétences en storytelling pour renforcer l'impact de ses messages, quel que soit son métier ou son secteur d'activité.

## Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

## Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur présentera, lorsque pertinent, des applications de l'IA pour enrichir la communication, faciliter l'organisation ou soutenir la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

## Remarques

## Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ; Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ; Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

## Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

## Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

## Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.

## Programme

# L'Art du Storytelling : impacter son discours par le récit

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHCOM0875



adhara.fr

## Introduction au storytelling

Qu'est-ce que le storytelling ?  
Pourquoi le cerveau retient mieux les histoires que les données ?  
Les effets du storytelling : émotion, mémorisation, engagement, influence  
Identifier ses contextes d'usage  
Adapter le storytelling au quotidien professionnel  
Limites et éthique du storytelling

## Identifier ses histoires et Structurer son récit

Où trouver ses histoires ?  
Comment repérer les histoires à potentiel  
Différencier anecdote, exemple et véritable histoire  
Les 5 composants d'une histoire efficace  
Les grands schémas narratifs  
Le storytelling au service d'un message clé  
Intégrer valeurs, vision, émotions

## Les ressorts émotionnels

Le rôle des émotions dans la persuasion  
Les émotions clés en storytelling  
Créer de l'identification

## Storytelling & prise de parole professionnelle

Adapter son histoire à son audience  
Techniques de narration orale  
Voix, posture, rythme, regard  
Le storytelling dans un pitch

## Créer un discours narratif

Passer d'un discours informatif à un discours narratif  
Mélanger storytelling et données factuelles  
Construire une trame de présentation impactante  
Travail sur la présence scénique