

# Se perfectionner à l'entretien de recrutement

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHGRH0506



adhara.fr

## Objectifs

Savoir construire le profil correspondant au poste à pourvoir en fonction du besoin  
Acquérir une méthodologie pour conduire efficacement l'entretien  
Mettre en place des outils efficaces pour sélectionner la meilleure candidature  
Affiner sa capacité à analyser et à comprendre le comportement d'un candidat  
S'entraîner à conduire des entretiens

## Participants

Toute personne ayant à gérer des recrutements et cherchant à améliorer ses pratiques

## Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation

## Programme

### Mesurer les enjeux du recrutement pour l'entreprise

Les étapes à respecter pour garantir le meilleur résultat  
Le coût et l'impact d'un recrutement

### Définir le poste à pourvoir, son évolution et le profil du candidat

L'étude de fonctions, l'analyse du poste, ses missions, ses compétences,  
La hiérarchisation des compétences clés à rechercher au cours de l'entretien

### Présélectionner les candidats

L'analyse des CV et des lettres de motivation  
Le tri par critères objectifs

### Préparer les entretiens de recrutement

La liste des informations à recueillir  
La construction des outils d'aide à la sélection  
L'information des candidats

### Conduire les entretiens

Le repérage des étapes clés de l'entretien  
La construction du questionnement,  
Les informations à communiquer  
Le comportement à adopter  
La détection des compétences, des points de cohérence et d'incohérence  
La formulation des bonnes questions pour valider les compétences par des faits concrets  
La recherche des motivations  
La découverte du potentiel  
Le décryptage du comportement du candidat  
Le débriefing seul ou croisé des candidats

### S'entraîner à mener l'entretien

Études de cas concrets et simulations vidéo à partir de jeux de rôles

## Remarques

## Se perfectionner à l'entretien de recrutement

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHGRH0506



adhara.fr

### Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

### Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;  
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;  
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

### Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

### Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

### Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.