

Les clés pour attirer et fidéliser ses collaborateurs

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHGRH0815



adhara.fr

Objectifs

Déterminer les compétences clés à intégrer dans son entreprise.
Développer sa marque employeur et son attractivité pour attirer les talents et les conserver dans ses effectifs.
Intégrer la dimension managériale pour fidéliser ses collaborateurs.

Participants

Managers, personnes travaillant au service Ressources Humaines, Chefs d'entreprise.

Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

-

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.

Programme

Déterminer et attirer les compétences clés

Anticiper les talents nécessaires à son entreprise
Identifier le degré d'attractivité de son entreprise et les améliorations possibles par rapport aux « concurrents »
Savoir séduire et faire la différence

Les clés pour attirer et fidéliser ses collaborateurs

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHGRH0815



adhara.fr

Optimiser sa politique de recrutement

Rester fidèle à ses valeurs

Déceler les ressources et outils pour identifier les candidats en adéquation avec ses besoins

Être ouvert aux parcours atypiques qui peuvent être surprenants et enrichissants

Mettre en avant l'égalité, la diversité en entreprise

Savoir intégrer dans de bonnes conditions des personnes en situation de handicap

Favoriser l'engagement

Mettre en place un environnement professionnel flexible

Le développement durable : un des leviers majeurs

Donner du sens à sa marque employeur

Savoir fidéliser par le management

Instaurer un climat de confiance

Être à l'écoute de son équipe

Déterminer des objectifs atteignables et savoir encourager

Evaluer son équipe de manière constructive pour la motiver et la dynamiser

Développer les compétences de ses collaborateurs à travers la formation

Créer de la cohésion d'équipe par la mise en place d'évènements