

# Les clés pour attirer et fidéliser ses collaborateurs

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHGRH0815



adhara.fr

## Objectifs

Déterminer les compétences clés à intégrer dans son entreprise.  
Développer sa marque employeur et son attractivité pour attirer les talents et les conserver dans ses effectifs.  
Intégrer la dimension managériale pour fidéliser ses collaborateurs.

## Participants

Managers, personnes travaillant au service Ressources Humaines, Chefs d'entreprise.

## Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation.

## Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur présentera, lorsque pertinent, des applications de l'IA pour enrichir la communication, faciliter l'organisation ou soutenir la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

## Programme

### Déterminer et attirer les compétences clés

Anticiper les talents nécessaires à son entreprise  
Identifier le degré d'attractivité de son entreprise et les améliorations possibles par rapport aux « concurrents »  
Savoir séduire et faire la différence

### Optimiser sa politique de recrutement

Rester fidèle à ses valeurs  
Détecter les ressources et outils pour identifier les candidats en adéquation avec ses besoins  
Être ouvert aux parcours atypiques qui peuvent être surprenants et enrichissants  
Mettre en avant l'égalité, la diversité en entreprise  
Savoir intégrer dans de bonnes conditions des personnes en situation de handicap

### Favoriser l'engagement

Mettre en place un environnement professionnel flexible  
Le développement durable : un des leviers majeurs  
Donner du sens à sa marque employeur

### Savoir fidéliser par le management

Instaurer un climat de confiance  
Être à l'écoute de son équipe  
Déterminer des objectifs atteignables et savoir encourager  
Evaluer son équipe de manière constructive pour la motiver et la dynamiser  
Développer les compétences de ses collaborateurs à travers la formation  
Créer de la cohésion d'équipe par la mise en place d'évènements

## Remarques

# Les clés pour attirer et fidéliser ses collaborateurs

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHGRH0815



adhara.fr

## Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## Public Visé

Collaborateurs : Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel...  
Entreprises ou organisations : Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes...  
Demandeurs d'emploi : Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

## Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

## Moyens techniques

Le suivi pédagogique, administratif et logistique est assuré et coordonné par nos services afin de garantir le bon déroulement de l'action de formation.

Les stagiaires bénéficient d'un encadrement complet tout au long de la formation.

Pour les formations réalisées en centre, les participants disposent d'un espace d'accueil, de salles configurées techniquement selon les besoins pédagogiques et d'un matériel dédié.

Des ressources pédagogiques sont mis à disposition des participants pendant la formation. Une documentation pédagogique est remise à échéance de la formation au format papier ou numérique

## Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.