

# Manager en situation de crise

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHMAN0842



adhara.fr

## Objectifs

Préparer les managers à gérer efficacement divers types de crises, en minimisant l'impact sur l'entreprise et ses employés. En développant des compétences en évaluation des risques, planification stratégique et communication en situation de crise, les participants seront mieux équipés pour soutenir leurs équipes et maintenir la cohésion organisationnelle face à l'adversité.

## Participants

Managers de tous niveaux et responsables RH impliqués dans la gestion d'équipes ou de projets. Membres des équipes de gestion de crise et chefs de projet susceptibles de gérer des situations critiques.

## Prérequis

Une expérience en gestion d'équipe facilite la bonne appropriation des concepts enseignés.

## Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur présentera, lorsque pertinent, des applications de l'IA pour enrichir la communication, faciliter l'organisation ou soutenir la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

## Programme

### Introduction

Les différents types de crises : interne, externe, sanitaire, climatique, etc...  
Les phases de la crise : prévention, implication, préparation, régulation.  
Étude des impacts potentiels sur l'organisation et les collaborateurs

### Préparation à la crise

Évaluation des risques et identification des vulnérabilités  
Élaboration d'un plan de gestion de crise  
Formation des équipes d'intervention  
Mise en place de mécanismes de communication (internes et externes)

### Techniques de gestion de crise

Prise de décision sous pression  
Mise en œuvre du plan de crise  
Gestion des parties prenantes  
Favoriser une culture de résilience et de solidarité  
Préparation du retour à la normale

### Leadership en période de crise

Comprendre l'impact psychologique sur les collaborateurs  
Techniques pour identifier et gérer le stress individuel et collectif  
Stratégies pour maintenir la motivation et l'engagement  
Importance de la communication transparente et régulière

### Amélioration continue

Débriefing post-crise et identification des axes d'amélioration  
Intégration des apprentissages dans les plans futurs

## Remarques

## Manager en situation de crise

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHMAN0842



adhara.fr

### Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

### Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ; Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ; Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

### Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

### Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

### Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.