

L'Audit Externe : Les Fondamentaux

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHQSU0840



adhara.fr

Objectifs

Comprendre l'importance et maîtriser les processus d'audit externe. Apprendre à évaluer la rentabilité des modèles en place et à optimiser les relations commerciales. S'assurer de l'efficacité des techniques opérationnelles présentes chez ses partenaires (processus, management, communication...). Utiliser des KPI et des tableaux de bord pertinents pour analyser et suivre les performances.

Participants

Dirigeants d'Entreprises, Responsables Qualité, Managers et Chefs de Projet ou toute personne en charge d'audits externes.

Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation. Une première expérience de la démarche qualité favorise à la bonne compréhension des concepts enseignés.

Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur présentera, lorsque pertinent, des applications de l'IA pour enrichir la communication, faciliter l'organisation ou soutenir la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

Programme

Introduction à l'Audit de Partenaire Externe

Définitions et objectifs de l'audit
Importance de l'audit pour la performance globale de l'entreprise
Présentation des outils et méthodologies d'audit (Mid-mapping, guide, support d'évaluation, rapport d'audit)

Posture auditeur

Les informations préalables à transmettre
Savoir présenter la démarche et l'objectif de l'Audit
Les freins et les résistances
Les techniques de questionnement

Processus et procédure de l'Audit

Étapes clés d'un audit de partenaire externe
Les indicateurs de performance
Le guide et support d'évaluation
Rédiger la procédure et le guide

Amélioration continue

Méthodes pour assurer le suivi après l'audit
Stratégies pour la mise en oeuvre des recommandations d'audit
Évaluation continue et ajustements nécessaires

Analyse de la Rentabilité du fonctionnement du partenaire

Identification des coûts et bénéfices
Calcul et interprétation du ROI
Gestion des partenaires en difficulté

L'Audit Externe : Les Fondamentaux

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHQSU0840



adhara.fr

Evaluation des pratiques managériales en place

Gestion des relations en entreprise
Respect des valeurs humaines au quotidien

Optimisation des Relations Commerciales

Analyse des relations commerciales actuelles
Identification des opportunités d'amélioration
Stratégies pour renforcer les relations commerciales

KPI et Tableaux de Bord

Définition des KPI pertinents
Création et utilisation de tableaux de bord
Suivi des performances avec ses partenaires

Remarques

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.