

A la découverte du Web 2.0 et des médias sociaux

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0002



adhara.fr

Objectifs

Facilité de publication et facilité de développement de services web conduisent à davantage de communication. Dans ce paysage riche, les réseaux sociaux sont désormais devenus le centre de gravité naturel des outils de communication et des nouveaux usages qu'ils engendrent. Cette formation fournit les nouvelles clés de décryptage des réseaux sociaux, du webmarketing et vous éclaire sur les mille facettes de la communication en ligne.

Participants

Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent mener une stratégie de communication auprès de leurs clients et partenaires.

Prérequis

Pas de prérequis pour cette formation

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Pas de remarque pour cette formation

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

A la découverte du Web 2.0 et des médias sociaux

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0002



adhara.fr

Evolution du support Internet

Les FCS d'un site Internet, d'un blog
La dimension communautaire
La participation de l'internaute
Comportement et attente des internautes
Comprendre les moteurs de recherche
Le référencement naturel
Le référencement payant
Optimisation des contenus d'un site Internet

Publication «2.0»

Les dispositifs de publication
Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux
Social bookmarking et syndication RSS
Mesure d'audience versus réputation

La nouvelle dimension sociale d'Internet

Les briques de construction du Web social
La dimension sociale des services en ligne
La construction de l'identité numérique
Les outils de la collaboration numérique
10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux
Gestion de la réputation numérique d'une marque
Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles

Afficher sa présence

Le blogging
La gestion des relations en ligne
Intégration de services externes dans son espace de publication

Outils de mobilité

Applications mobiles
Bornes interactives