

Community Manager

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0090



adhara.fr

Objectifs

Comprendre les réseaux sociaux. Savoir utiliser les principaux outils présents sur le marché. Apprendre les clés et les règles de réussite du bon « Community Manager ».

Participants

Toute personne amenée à avoir une mission de Community Manager.

Prérequis

Une pratique courante du digitale sur ordinateur et Smartphone permettra la bonne assimilation des concepts abordés.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Comprendre les réseaux sociaux

Panorama et état des lieux des réseaux sociaux
Les réseaux sociaux : quelques chiffres
Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux

Community Manager

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0090



adhara.fr

Analyser les communautés sur le Web

Qui parle de vous ?
Quelle est votre image auprès des communautés ?
Monter un dispositif technique de veille sur Internet
Analyser les flux d'information

Animer une communauté

Définir un process et des règles éditoriales
Connaître les codes d'écriture sur Internet
Établir une stratégie cross-média

Réseaux sociaux et stratégie marketing

B to B, B to C et réseaux sociaux : état des lieux et tendances
Quels types de contenus font vendre, et pourquoi ?
Définir ses objectifs (Générer des leads et des achats, Fidéliser les membres, Renforcer l'image de marque)
Convertir les visites en achats et optimiser le tunnel d'achat
Mesurer l'impact sur les ventes et calculer le retour sur investissement
Identifier les statistiques importantes dans Google Analytics

Mettre en place une opération d'influence

Définir les axes de discussion
Les supports de la campagne d'influence