

Comprendre le web marketing et ses stratégies

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0091



adhara.fr

Objectifs

Connaitre l'ensemble des outils du web marketing. Savoir mettre en place une stratégie web marketing. Comprendre les clés et les règles du web marketing.

Participants

Tout professionnel souhaitant augmenter sa visibilité et générer du trafic sur son site.

Prérequis

Maîtriser l'environnement Windows et/ou mac.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

-

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Comprendre le web marketing et ses stratégies

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0091



adhara.fr

Les stratégies de communication sur Internet

Les stratégies B2B et B2C sur Internet
Les outils du Web 2.0
Connaître les médias sociaux
Des mass media au marketing conversationnel
Community management : animer une communauté
S'appuyer sur les influenceurs et les blogs
Marketing Viral et du Guerilla marketing
Créer le Buzz / Outils et mécanismes viraux
Protéger la e-réputation de sa marque
Marketing vidéo
Marketing mobile
Les nouveaux canaux de communication

Construire son plan e-marketing

Auditer sa présence sur Internet
Connaître son marché / Surveiller la concurrence
Connaître son public, ses prospects, sa clientèle
Mesure et analyse du trafic et du retour sur investissement
De l'analyse des données à la prise de décision
Ergonomie et webdesign, les bases du marketing sur Internet
Construire sa stratégie d'acquisition
Définir sa stratégie de référencement
Mettre en place une campagne d'e-publicité : affiliation, display, liens sponsorisés
De la publicité contextuelle au ciblage comportemental