

Construire et gérer sa présence sur les réseaux sociaux

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0119



adhara.fr

Objectifs

Comprendre les principes fondamentaux de la gestion des médias sociaux et développer une stratégie efficace. Mettre en œuvre des pratiques optimales pour construire et entretenir sa présence sur les réseaux sociaux.

Participants

Tout professionnel souhaitant intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication et de commercialisation.

Prérequis

Etre familiarisé avec les réseaux sociaux et avoir à disposition certains comptes vers des réseaux sociaux de type LinkedIn, Instagram, etc...

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

-

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Construire et gérer sa présence sur les réseaux sociaux

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0119



adhara.fr

Présentation des Média Sociaux

Panorama des réseaux existants (Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, Tiktok, Twitch...)

Approche générationnelle et attentes des différents publics

Les différentes utilisations des réseaux sociaux

Exemples de communications de différentes sociétés avec les réseaux

Définition de sa stratégie de présence

Connaître sa cible marketing

Définir les réseaux sociaux « utiles » à mes objectifs

Penser sa stratégie éditoriale

Les facteurs-clés de succès de l'audience : créativité et qualité de ses publications

Définition de sa stratégie de contenus

Animer ses communautés et gérer ses interactions avec les abonnés

Utiliser la vidéo dans sa stratégie de communication

Introduction aux outils de gestion de médias sociaux

Planification et automatisation des publications

Focus sur Facebook

Ouvrir un compte entreprise sur Facebook

Les principaux réglages à connaître

Définir ses paramètres de confidentialité

Focus sur LinkedIn

L'interface de travail

Les principaux réglages à connaître

Construire son réseau

Animer efficacement son réseau LinkedIn

Focus sur X (ex Twitter)

Pourquoi X est-il un réseau social professionnel puissant ?

L'état d'esprit du réseau social X

Outils et fonctionnalités sur X

Les usages professionnels de X

Éthique et bonnes pratiques sur les réseaux

Règles de bonne conduite

Ce qu'il faut absolument éviter de faire sur les réseaux