

Création email Responsive

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHWEB0127



adhara.fr

Objectifs

Savoir optimiser la conception d'un email sous smartphone/tablette
Connaître les balises utiles pour adapter sa page à des écrans de tailles diverses
Savoir obtenir un rendu homogène quel que soit le contexte de visualisation mobile ou desktop
Connaître les outils en ligne permettant de tester les créations responsive ou adaptatives
Connaître les limites du responsive design

Participants

Webmaster.

Prérequis

Connaitre les bases en programmation.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Création email Responsive

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHWEB0127



adhara.fr

Les techniques d'adaptation des emails au mobile

- Les différentes tailles d'écran
- La différence entre l'adaptive design et le responsive design
- Les différents breakpoints
- Rappel des bases du HTML
- Focus sur
 - Le CSS
 - Les sélecteurs d'attribut
 - Les outils de gestion des attributs
- La balise @media: principes et précautions de mise en oeuvre
- Usage des balises Min-Width & Max-Width
- La gestion de l'orientation du périphérique
- Les possibilités sur Media Query
- Qui prend en charge la Media Query?
- Les outils d'aide à la conception et aux tests du responsive design
- Création d'un email en responsive design de A à Z
- Les call to action
- Références et liens utiles

Création email Responsive

3 jours - 21 heures

Code formation : ADHWEB0127



adhara.fr

Création d'un email en responsive design de base au framework

Scalabe Design vs Fluid Design vs Responsive Design

Mise en pratique

Réalisation d'un template simple

Coder la structure de base

Ajouter des images

Ajouter du texte

Gérer les écarts

Introduction au CSS

Gestion des listes à puces

Réaliser l'email en responsive

Introduction aux Media Queries

Structure 2 colonnes

Coder la structure en 2 colonnes

Écrire les conditions pour mobile ou PC de bureau

Optimiser les conditions pour les mobiles

Responsive Design

Modification des Media Queries

Mise en page de la colonne mobile

Coder le tableau pour le contenu sur 2 colonnes

Conversion de la mise en page mobile à 1 colonne

Créer un template responsive sans media query

Optimisation des images pour mobile

Qualité d'image

Traitement des images Retina

Remplacement de la bannière sur mobile

Optimisation de la bannière mobile

Optimisation de la mise en page mobile

Dimensionnement du paragraphe

Retrait des marges sur mobile

Intégrer d'un design en responsive

Préparer son fichier

Découpe du fichier

Intégration de la structure

Validation du code HTML

Tester vos intégrations

Les meilleures pratiques

Ajout d'un préheader pour inciter les utilisateurs mobiles

Structurer la mise en page du footer

Optimiser le pied de page pour les périphériques mobiles

Arrondir les coins des images

Ajout d'ombre Shadow box

Utilisation de Google Web Fonts pour l'email

Ajouter du style aux balises ALT

Frameworks

Zurb, Antworkvs Media query

Les limites des medias queries

Grille responsive vs Colonne

Utiliser une grille