

Google Analytics : Améliorez votre site et rentabilisez vos actions

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0233



adhara.fr

Objectifs

Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site Web. Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI). Piloter un plan de marquage pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de votre site Web et de vos campagnes e-marketing. Interpréter les statistiques pour mettre en œuvre des actions d'amélioration.

Participants

Webmaster. E-marketeur/Chargé de référencement. Responsable e-business. Responsable marketing et communication. Chef de projet Internet.

Prérequis

Connaissance de base d'un site Web.

Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur proposera, lorsque pertinent, un éclairage sur les usages complémentaires de l'intelligence artificielle en lien avec le programme : automatisation de tâches, assistance à l'analyse et à la création de contenus, optimisation des processus ou encore support à la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

Programme

Comprendre et identifier les Indicateurs Clés de Performance (KPI)

Définir les objectifs du site : trafic, notoriété, vente, leads, contacts, monétisation...
Les indicateurs de performance : campagnes marketing online; contenus du site ; ergonomie du site
Conversions et du E-Commerce
Calculer son Retour sur Investissement (ROI)
Hiérarchiser et interpréter les KPI

Connaître les différentes solutions de mesure d'audience

Les technologies de mesure d'audience : logs ; tags ; panels
Les solutions : Google Analytics, Xiti/AT Internet, Weborama, Ominture...
Les solutions complémentaires : analyse concurrentielle, sondages en ligne, A/B Testing...

Piloter le déploiement de l'outil Google Analytics

Marquage des contenus, des actions, des conversions
Marquage du E-commerce et des campagnes publicitaires
Marquage des réseaux sociaux
Marquage des sites et applications mobiles (iPad, Iphone, Android...)

Maîtriser les fonctionnalités avancées

Les segments personnalisés
Les alertes
Les profils et filtres
Les variables et valeurs

Mettre en place un reporting

Les différents types de reporting : rapports automatiques, tableaux de bord sur mesure
Format, fréquence d'envoi, période d'analyse et de comparaison des reportings
Personnaliser les reportings en fonction des profils d'utilisation (PDG, directeur marketing...). Mettre en forme les données

Google Analytics : Améliorez votre site et rentabilisez vos actions



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0233

adhara.fr

Interpréter les statistiques et mettre en place des actions correctives

Optimiser ses campagnes e-marketing (référencement naturel, liens sponsorisés, emailing, bannières...)
Améliorer ses contenus et l'ergonomie
Augmenter le taux de conversion
Adopter le processus d'amélioration continue

Remarques

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.