

Les outils numériques et la communication sur le Web



4 jours - 28 heures

Code formation : ADHWEB0324

adhara.fr

Objectifs

Créer un site de qualité professionnelle et gérer les contenus.

Comprendre le fonctionnement de la communication et de l'écrit sur le web. Connaître les critères pour la lisibilité des textes et l'ergonomie. Savoir structurer l'information de son site. Optimiser les textes pour les moteurs de recherche.

Participants

Ce cours est destiné à toute personne qui souhaite créer un blog professionnel afin de proposer un espace numérique de publication moderne et puissant. Il permet d'acquérir les compétences de base en technologies web pour parvenir facilement à créer son propre site et publier son propre contenu.

Tout professionnel souhaitant séduire les internautes et optimiser son site web pour les moteurs de recherche

Prérequis

Une première connaissance de l'environnement.

Programme

Notions élémentaires

Aspects techniques

Notions de HTML, CSS

Domaine, hébergement, navigateurs

Notions sur le référencement

Les outils de publication en ligne

Installation de WordPress

Les prérequis à l'installation

Installation sur un serveur local

Création d'une base de données MySQL

Installation sur un serveur distant

L'interface d'administration

Le tableau de bord

Les articles, les pages

Les liens, les commentaires

Configuration du blog

Ajouter du contenu

Créer des catégories

Créer des articles

Gérer des liens

Insérer des médias : images, vidéos, animations...

Organiser le contenu

Catégories et sous-catégories

Hiérarchisation et descendance des pages

Protection des articles par mot de passe

Ajouter et paramétrer les widgets

La gestion des mots clés

Les outils numériques et la communication sur le Web

4 jours - 28 heures

Code formation : ADHWEB0324



adhara.fr

Administrer les utilisateurs

Niveaux d'accès aux contenus
Ajout de nouveaux utilisateurs
Gestion des commentaires

Personnalisation de l'interface

Modifier un thème grâce à l'éditeur de thème
Mettre en place un thème personnalisé

Ajout d'extensions

Plugins WordPress
Installer, paramétrer et activer un nouveau plugin
Utilisation des [shortcodes]

Les enjeux de la rédaction pour le web

L'expérience des internautes
Repérer les informations clés d'une page web
La lecture en ligne
L'ergonomie éditoriale
Initiation aux outils clés de l'éditorial web

Les règles journalistiques de base à adopter

Rester « focus »,
Pyramide inversée et lois de proximité
Règle des 5W
Structuration type des paragraphes

Les contenus et le style

Organiser les niveaux de lecture
Adapter et réécrire des textes
Adapter un texte papier pour le web
Travailler son vocabulaire
Les liaisons et les transitions
Soigner les micro-contenus
Travailler et adapter son style
Règle des 6 manques

L'indexation et le référencement

Les zones chaudes
Les balises et attributs HTML
Le poids et la densité des mots clés
Les liens hypertextes et le nommage des URLs

Remarques

Les outils numériques et la communication sur le Web



4 jours - 28 heures

Code formation : ADHWEB0324

adhara.fr

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.