

Mesurer l'audience et la performance de son site web



1 jour - 7 heures

Code formation : ADHWEB0365

adhara.fr

Objectifs

Installer et paramétrer Google Analytics
Comprendre le fonctionnement et le langage de Google Analytics
Savoir lire les rapports standards et interpréter les différents indicateurs de performance de son site
Définir des objectifs pour son site et être capable d'effectuer un suivi pour mesurer les résultats

Participants

Tout professionnel souhaitant mesurer l'audience et la performance de son site web afin de dégager des pistes d'amélioration.

Prérequis

Avoir un site web et être autonome dans son administration

Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur proposera, lorsque pertinent, un éclairage sur les usages complémentaires de l'intelligence artificielle en lien avec le programme : automatisation de tâches, assistance à l'analyse et à la création de contenus, optimisation des processus ou encore support à la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

Programme

Les outils de mesures d'audience

Définition et fonctionnement
Pourquoi utiliser Google Analytics

L'installation et le paramétrage de Google Analytics

les types de suivis possibles
Mettre en place un traceur pour obtenir des statistiques

La mesure des statistiques de son site

Statistiques de fréquentation
Le profil des visiteurs
Leur provenance
Leur support de navigation
Leur comportement
Les mots clés déclencheurs de visite
Mesurer l'impact des campagnes marketings
Suivre le comportement de l'internaute
Les autres indices à exploiter (réseaux sociaux, Google Webmaster Tools, newsletters, Adwords)

L'exploitation des données

Mettre en place l'envoi d'un rapport hebdomadaire
Croiser les données pour déterminer son internaute type
Vérifier l'adéquation avec sa cible marketing
Adapter sa stratégie de communication et de commercialisation
se fixer des objectifs et des indicateurs clés

Remarques

Mesurer l'audience et la performance de son site web



1 jour - 7 heures

Code formation : ADHWEB0365

adhara.fr

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.