

Optimiser son référencement naturel : contenus web et réseaux sociaux



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0407

adhara.fr

Objectifs

Connaître et maîtriser les techniques de référencement naturel pour être mieux indexé par les moteurs de recherche
Mettre à niveau ses connaissances avec les nouvelles pratiques du web
Définir sa stratégie de référencement

Participants

Tout professionnel souhaitant augmenter la visibilité de son activité sur le web

Prérequis

Avoir un site web et être autonome dans son administration.
Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation Internet.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ;
Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ;
Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Optimiser son référencement naturel : contenus web et réseaux sociaux



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0407

adhara.fr

Les principes du référencement naturel

Définitions et comportements de recherche

Identifier les acteurs

Les outils et l'impact de Google

Les algorithmes de recherche

Les astuces et les erreurs à ne pas commettre

L'optimisation des contenus pour une meilleure indexation :

Les contenus des sites web face à l'indexation de Google

Le nom de domaine et l'écriture des URL

L'importance des mots clés et positionnement à rechercher

La rédaction des balises METAS

Les images et les balises ALT

Le balisage sémantique H

La rédaction des contenus

Le Netlinking

Le sitemap

Le fichier robots

L'impact des réseaux sociaux sur le référencement

Les réseaux sociaux et sites de partage qui contribuent au référencement

Les outils de suivi

Les statistiques