

Concevoir et gérer une campagne e-mailing ou une newsletter



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0470

adhara.fr

Objectifs

Apprendre à réaliser entièrement une newsletter attractive (texte, photos, effets, ...). Créer une base de données légale et à valeur ajoutée. Concevoir un email efficace et utiliser une plateforme d'emailing.

Participants

Tout professionnel souhaitant mettre en œuvre une campagne d'emailing et/ou une newsletter.

Prérequis

Pas de prérequis technique pour cette formation. Un usage courant d'internet facilite la compréhension des concepts abordés.

Ouverture vers l'Intelligence Artificielle

Le formateur proposera, lorsque pertinent, un éclairage sur les usages complémentaires de l'intelligence artificielle en lien avec le programme : automatisation de tâches, assistance à l'analyse et à la création de contenus, optimisation des processus ou encore support à la prise de décision. Ces apports permettront d'illustrer de nouvelles pratiques tout en sensibilisant aux bonnes règles d'utilisation responsable (sécurité, fiabilité des résultats, respect des données).

Programme

Introduction

Les règles de base de la relation clients
Avantages et limites de la communication numérique directe
Comprendre le comportement des internautes
Les différents usages de l'emailing et de la newsletter

La base de données et sa bonne utilisation

Les règles à respecter
Législation : Loi informatique et liberté
La qualification des contacts, segmentation et ciblage
Favoriser les inscriptions
Les indicateurs clés pour mesurer la performance
L'analyse comportementale
Les règles sur la délivrabilité (NPAI, inactifs, spam...)
Mesurer l'impact d'une campagne à travers l'audience de son site web

Création d'une campagne d'email marketing

Les différents types de lettres d'information selon ses objectifs
Nature des envois
Contenu, ergonomie et graphisme des messages
Identification de sa cible
Qualification de la fréquence des envois

Exercices pratiques

Exercices pratiques avec une plateforme Marketing intégrée (ex : Mailchimp...)
Etude de cas et analyse

Remarques

La plateforme d'email marketing qui sera utilisée pour la formation sera Mailchimp.

Concevoir et gérer une campagne e-mailing ou une newsletter



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0470

adhara.fr

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs : Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel...
Entreprises ou organisations : Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes...
Demandeurs d'emploi : Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Le suivi pédagogique, administratif et logistique est assuré et coordonné par nos services afin de garantir le bon déroulement de l'action de formation.

Les stagiaires bénéficient d'un encadrement complet tout au long de la formation.

Pour les formations réalisées en centre, les participants disposent d'un espace d'accueil, de salles configurées techniquement selon les besoins pédagogiques et d'un matériel dédié.

Des ressources pédagogiques sont mis à disposition des participants pendant la formation. Une documentation pédagogique est remise à échéance de la formation au format papier ou numérique

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.