

# Ecrire pour le Web

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0661



adhara.fr

## Objectifs

Identifier les enjeux rédactionnels du Web et appliquer les techniques d'écriture propres aux média interactifs.

## Participants

Toute personne amenée à structurer et rédiger une communication sur le Web.

## Prérequis

Pas de connaissances techniques particulières pour suivre cette formation.

## Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

## Remarques

-

## Certification

## Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

## Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

## Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

## Programme

### Contraintes et particularités du Web

Analyse comparée des différents médias (presse écrite, radio, TV, Internet)  
Différences papier/écran – sens de lecture à l'écran  
Principes de navigation et lecture non linéaire  
Enrichissement multimédia

## Ecrire pour le Web

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0661



adhara.fr

### Ecrire pour être lu

Bases de l'écriture journalistique  
La synthèse, la réécriture et la rédaction  
Le message essentiel et les 5 W  
Les plans à utiliser  
Les types d'article adaptés au web  
L'habillage d'un article (titre, chapeau, descriptif, etc.)

### Ecrire pour être référencé

Les niveaux de lecture  
La « scannabilité »  
Citation des sources  
Relation et gestion d'un article avec les archives du site

### Ecriture interactive et multimédia

Participation de l'internaute, contributions rédactionnelles  
Place des différents médias (texte, images, son, vidéo, etc.) et liens entre eux  
Construction multimédia d'un article  
Place de l'image et de la légende

### Le cadre juridique

Les droits sur les textes  
Les droits sur les images