

UX Design : Design d'expérience Utilisateur pour les IHM

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0671



adhara.fr

Objectifs

Comprendre les principes de la conception centrée utilisateur. Appliquer les méthodes de conception centrée utilisateur. Identifier les spécificités de l'UX/UI design pour les systèmes mobiles. Maquetter et évaluer la qualité une IHM.

Participants

Directeurs artistiques, directeurs création, Web designers, infographiste.

Prérequis

Avoir des connaissances Web et un intérêt marqué pour les terminaux mobiles et leurs usages.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarques

Certification

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Un contact téléphonique est systématiquement établi avec le stagiaire ou la personne chargée de son inscription afin de définir le positionnement. Si besoin, un questionnaire est adressé pour valider les prérequis en correspondance et obtenir toute précision nécessaire permettant l'adaptation de l'action. Durant la formation, des exercices individuels et collectifs sont proposés pour évaluer et valider les acquis du stagiaire. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis sont adressées avec la facture.

Programme

Introduction à UX Design

Qu'est-ce que l'UX Design ?

Qu'est-ce qu'une expérience ?

Hierarchie des besoins de UX Design

UX Design : Design d'expérience Utilisateur pour les IHM

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0671



adhara.fr

Méthodologie de UX Design

Les différentes phases de conception

Les principes fondamentaux de Design

La Loi de Hick
La Loi de Fitts
La Théorie de Gestalt

Smartphone, Tablette

Contexte, marché, évolution
Affichage (tailles des éléments, résolutions)
Une expérience visuelle
Une expérience tactile

Ergonomie tactile

Gestuelle tactile
Système et mode de navigation
Cut off design

Efficience de l'expérience

Formulaire et mode de saisie
Affordance des call to action

Expérience émotionnelle

Design émotionnel

Approche UX centrée utilisateur

Personas
Comportement & parcours utilisateurs

Conception UX et Ideation

Tri de cartes (Hierarchisation)
Crazy 8
Le Six-to-One

Responsive Design

Définition
Approche Mobile First
Grille fluides, médias flexibles

Maquettage d'une IHM mobile / tablette

Présentation des logiciels
Wireframes et prototypes (adobe XD)
Atomic Design (adobe XD)

UX Design : Design d'expérience Utilisateur pour les IHM

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0671



adhara.fr

Evaluation d'une IHM

Tests utilisateurs
Echelle d'utilisabilité
Echelle UX
Test des 5 secondes