

Optimiser son référencement naturel et sa stratégie digitale avec l'intelligence artificielle

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0862



adhara.fr

Objectifs

Comprendre les fondamentaux et les évolutions du référencement naturel afin de bâtir une stratégie efficace et adaptée aux nouveaux usages. Utiliser l'intelligence artificielle dans la recherche de mots-clés, la génération d'idées et l'optimisation de contenus afin de gagner en pertinence et en productivité. Mettre en place une stratégie de contenus et de diffusion sur les réseaux sociaux afin d'améliorer la visibilité et l'engagement. Automatiser la veille, les audits SEO et l'analyse des performances afin de maintenir durablement la compétitivité du site. Respecter les bonnes pratiques éthiques et de sécurité afin de garantir la qualité, la fiabilité et la crédibilité des productions assistées par l'IA.

Participants

Tout professionnel souhaitant augmenter la visibilité de son activité sur le web

Prérequis

Avoir une première expérience en communication digitale ou gestion de contenus web et maîtriser les usages courants du web et des réseaux sociaux.

Programme

Fondamentaux, stratégie et IA appliquée

Fonctionnement des moteurs de recherche et des algorithmes
Leviers clés du référencement naturel
Définition d'une stratégie adaptée à son secteur et ses objectifs
Apports de l'IA pour l'audit SEO, la recherche de mots-clés et l'analyse concurrentielle

Optimisation de contenus augmentés & IA

Structuration et optimisation des contenus web : balises, titres, maillage interne, sémantique
Utilisation de l'IA pour enrichir les textes et générer des variantes
Automatisation de la création de méta-descriptions, titres alternatifs et extraits optimisés
Exploitation de l'IA pour le traitement et la génération d'images adaptées au SEO

Réseaux sociaux, visibilité et automatisation

Articulation entre SEO et réseaux sociaux
Stratégie de contenus multi-canaux optimisée par l'IA
Automatisation de la programmation et de la diffusion des publications
Génération de posts adaptés aux réseaux sociaux (titres, hashtags, visuels) via l'IA
Mesure de l'impact et suivi des performances à l'aide de tableaux de bord IA

Veille, audits, sécurité et éthique

Mise en place d'une veille continue SEO & IA
Audits automatisés : liens cassés, contenu dupliqué, sur-optimisation
Bonnes pratiques de sécurité pour protéger le site et les utilisateurs
Approche éthique de l'IA : validation, relecture et correction des productions automatisées
Étude de cas complète : de la stratégie à la mise en ligne optimisée

Remarques

Optimiser son référencement naturel et sa stratégie digitale avec l'intelligence artificielle

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0862



adhara.fr

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Public Visé

Collaborateurs - Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel ; Entreprises ou organisations - Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes... ; Demandeur d'emploi - Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Le suivi pédagogique, administratif et logistique est assuré et coordonné par nos services afin de garantir le bon déroulement de l'action de formation.

Les stagiaires bénéficient d'un encadrement complet tout au long de la formation.

Pour les formations réalisées en centre, les participants disposent d'un espace d'accueil, de salles configurées techniquement selon les besoins pédagogiques et d'un matériel dédié.

Des ressources pédagogiques sont mis à disposition des participants pendant la formation. Une documentation pédagogique est remise à échéance de la formation au format papier ou numérique.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.