

Motion Design pour les réseaux sociaux : créer des contenus animés percutants

2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0864



adhara.fr

Objectifs

Découvrir les principes du motion design afin de créer des animations adaptées aux formats sociaux. Concevoir des vidéos courtes, dynamiques et engageantes pour renforcer l'impact des publications. Utiliser des logiciels et outils accessibles (After Effects, Canva, ou alternatives) afin de produire rapidement des contenus animés. Adapter les créations aux contraintes et bonnes pratiques de chaque plateforme pour optimiser la visibilité et l'engagement.

Participants

Chargés de communication et responsables marketing digital. Community managers et social media managers. Créateurs de contenu et graphistes souhaitant enrichir leurs compétences.

Prérequis

Avoir une première expérience dans la création de contenus numériques (visuels, vidéos ou communication digitale) et être à l'aise avec l'utilisation d'outils graphiques ou bureautiques.

Programme

Introduction au Motion Design

Définition et usages du motion design dans la communication digitale
Tendances actuelles sur les réseaux sociaux (stories, reels, shorts, publicités animées)
Inspirations et exemples concrets de contenus performants

Outils et techniques de base

Découverte des logiciels : After Effects, Premiere Pro, Canva, alternatives en ligne
Prise en main de l'interface et des fonctionnalités essentielles
Création et animation de textes, logos et pictogrammes
Gestion des calques, masques et effets simples

Création de contenus animés pour les réseaux sociaux

Conception de formats adaptés : stories, carrousels animés, posts vidéos courts
Adaptation aux formats des réseaux sociaux (1:1 et 9:16)
Intégration d'éléments graphiques (images, photos, typographies)
Utilisation d'animations typographiques (kinetic typography)
Ajout de transitions fluides et d'effets dynamiques

Optimisation et diffusion des contenus

Exportation dans les bons formats pour Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, YouTube Shorts
Ajout de musique, sons et sous-titres pour renforcer l'impact
Intégration des vidéos dans un calendrier éditorial
Bonnes pratiques pour booster la visibilité et l'engagement

Remarques

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Motion Design pour les réseaux sociaux : créer des contenus animés percutants



2 jours - 14 heures

Code formation : ADHWEB0864

adhara.fr

Public Visé

Collaborateurs : Développer ses compétences, s'affirmer comme expert dans son domaine, sécuriser son parcours professionnel...
Entreprises ou organisations : Accélérer les évolutions de carrière des collaborateurs, augmenter l'efficacité et l'employabilité des équipes...
Demandeurs d'emploi : Développer son employabilité, favoriser sa transition professionnelle...

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Le suivi pédagogique, administratif et logistique est assuré et coordonné par nos services afin de garantir le bon déroulement de l'action de formation.

Les stagiaires bénéficient d'un encadrement complet tout au long de la formation.

Pour les formations réalisées en centre, les participants disposent d'un espace d'accueil, de salles configurées techniquement selon les besoins pédagogiques et d'un matériel dédié.

Des ressources pédagogiques sont mis à disposition des participants pendant la formation. Une documentation pédagogique est remise à échéance de la formation au format papier ou numérique

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. La feuille d'émargement signée par demi-journée ainsi que l'évaluation des acquis de fin de stage sont adressées avec la facture.